PERSONA

**NOME** Camila

# OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?



Celular para gravar vídeos, usar redes sociais, conversar com amigos, marcar consultas. Computador para usar redes sociais e como trabalho para consultar pacientes de forma online, traçar planos e metas profissionais e pessoais

**IDADE** 25 anos

**HOBBY** Usar as redes sociais e sair com os amigos

**TRABALHO**  Psicóloga / influencer

# OBJETIVOS CHAVE

**PERSONALIDADE**

Sociável, intensa, gosta de rock, sair de casa e tem muitos amigos

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Proteger sua imagem pública e sua reputação online. Como uma figura pública de sucesso nas redes sociais, ela precisa garantir que sua identidade não seja usada indevidamente por golpistas ou para disseminação de fake news e desinformação. Além disso, ela busca manter a confiança de seus seguidores e preservar sua credibilidade.

# COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Como devemos tratá-la para que ela se sinta bem?

**SONHOS**

Casar, ser mãe, crescer ainda mais nas redes sociais, escrever um livro

Quais os tipos de comportamento que deixam essa pessoa feliz?

Tratá-la com respeito, transparência e confiança. Ela valoriza a sinceridade e a autenticidade, então é essencial manter uma comunicação clara e direta com ela. Além disso, demonstrar interesse genuíno em suas preocupações e oferecer soluções que atendam às suas necessidades específicas são formas eficazes de deixá-la feliz.

# NUNCA DEVEMOS

O que nunca devemos fazer em relação a essa pessoa? Que tipo de atitude ela não suporta?

O que deixa essa pessoa furiosa?

Nunca devemos agir de forma invasiva ou desrespeitosa em relação à privacidade de Camila. Ela não suporta comportamentos manipuladores ou enganosos. Além disso, é crucial evitar qualquer ação que possa comprometer sua imagem pública ou sua reputação nas redes sociais. Ela fica furiosa quando se sente traída, enganada ou quando sua confiança é quebrada.

[*www.designthinkersacademy.com/br*](http://www.designthinkersacademy.com/br)

